

Designação do projeto | siosLIFE - internacionalização de soluções de suporte ao envelhecimento ativo

Código do projeto | NORTE-02-0752-FEDER-043364

Objetivo principal | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

Região de intervenção | NORTE

Entidade beneficiária | HIDEPIXEL, LDA

Data de aprovação | 06-08-2019

Data de início | 01-12-2019

Data de conclusão | 30-06-2023

Custo total elegível | 450.990,00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 202.945,50 euros através do FEDER

Apoio financeiro público nacional/regional | Não aplicável

OBJETIVOS

Os produtos desenvolvidos e comercializados pela siosLIFE são de base tecnológica e são dedicados a utilizadores seniores. Todos os aspetos dos produtos são pensados para permitir que estes estejam adaptados e vão de encontro aos interesses de utilizadores que, normalmente, apresentam uma grande resistência à adoção deste tipo de equipamentos.

Os produtos e serviços que internacionalizámos, estão direcionados para os mercados de sociedades mais desenvolvidas, onde as preocupações sociais mais básicas já se encontram salvaguardadas, e onde a qualidade de vida, o envelhecimento saudável e a inclusão social são áreas de forte investimento, e com perspetiva de crescimento ao longo dos próximos anos.

ATIVIDADES

O aumento da competitividade do tecido empresarial e a criação de novas competências são duas vertentes inseparáveis numa estratégia de reforço da competitividade da economia portuguesa, implicando a introdução de novos processos de produção e de novos modelos de organização empresarial.

A introdução de novas competências significa a aquisição de conhecimentos e a incorporação de novos atributos em bens e serviços já produzidos.

No caso concreto do siosLIFE, a sua competitividade está sujeita a duas condições: competências específicas no domínio da área tecnológica e custos de desenvolvimento compatíveis com as solicitações do mercado.

Efeitos imediatos desta situação são o aumento da sua capacidade de penetração no mercado internacional, pela oferta de um serviço/produto de maior qualidade. Num contexto concorrencial elevado, torna-se importante a incorporação de novos argumentos em grupos-alvo específicos como é o caso das pessoas com mais de 65 anos.

RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

A HidePixel, é uma empresa que adapta tecnologias para o mercado da 3ª idade/inclusão social. Na prática desenvolve plataformas interativas de fácil utilização que permitem aos idosos experienciar atividades como comunicação com familiares, exercícios de estimulação física/cognitiva, conteúdos multimédia, etc. Oferece ainda a familiares e profissionais de cuidados, ferramentas de comunicação e monitorização dos idosos.

A empresa pretende de forma clara e inequívoca potenciar o desenvolvimento de soluções inovadoras de base tecnológica de modo a manter a qualidade e sustentabilidade da empresa e elevar o grau de satisfação dos seus clientes/utilizadores.

DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO

Os sistemas interativos siosLIFE permitem que os idosos, sozinhos ou em comunidades, utilizem, de forma autónoma, novas tecnologias de forma simplificada, em áreas como a comunicação com seus entes queridos, jogos sérios cognitivos e conteúdos multimédia. Parentes e amigos podem monitorizar e entrar em contato em tempo real. As aplicações móveis e plataformas web sioslife são ferramentas que também facilitam muito o trabalho dos profissionais de cuidado. Incide, portanto, sobre um setor de atividade identificado como nuclear para a Base Empresarial do domínio prioritário Ciências da Vida e Saúde.

O presente projeto apresenta uma taxa de execução à data de 60%

