

**Designação do projeto** | siosLIFE - internacionalização de soluções de suporte ao envelhecimento ativo

**Código do projeto** | NORTE-02-0752-FEDER-043364

**Objetivo principal** | REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME

**Região de intervenção** | NORTE

**Entidade beneficiária** | HIDEPIXEL, LDA

**Data de aprovação** | 06-08-2019

**Data de início** | 01-12-2019

**Data de conclusão** | 30-06-2023

**Custo total elegível** | 450.990,00 euros

**Apoio financeiro da União Europeia** | 202.945,50 euros através do FEDER

**Apoio financeiro público nacional/regional** | Não aplicável

## **OBJETIVOS**

Os produtos desenvolvidos e comercializados pela siosLIFE são de base tecnológica e são dedicados a utilizadores seniores. Todos os aspetos dos produtos são pensados para permitir que estes estejam adaptados e vão de encontro aos interesses de utilizadores que, normalmente, apresentam uma grande resistência à adoção deste tipo de equipamentos.

Os produtos e serviços que internacionalizámos, estão direcionados para os mercados de sociedades mais desenvolvidas, onde as preocupações sociais mais básicas já se encontram salvaguardadas, e onde a qualidade de vida, o envelhecimento saudável e a inclusão social são áreas de forte investimento, e com perspetiva de crescimento ao longo dos próximos anos.

## **ATIVIDADES**

O aumento da competitividade do tecido empresarial e a criação de novas competências são duas vertentes inseparáveis numa estratégia de reforço da competitividade da economia portuguesa, implicando a introdução de novos processos de produção e de novos modelos de organização empresarial.

A introdução de novas competências significa a aquisição de conhecimentos e a incorporação de novos atributos em bens e serviços já produzidos.

No caso concreto do siosLIFE, a sua competitividade está sujeita a duas condições: competências específicas no domínio da área tecnológica e custos de desenvolvimento compatíveis com as solicitações do mercado.

Efeitos imediatos desta situação são o aumento da sua capacidade de penetração no mercado internacional, pela oferta de um serviço/produto de maior qualidade. Num contexto concorrencial elevado, torna-se importante a incorporação de novos argumentos em grupos-alvo específicos como é o caso das pessoas com mais de 65 anos.

## **RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS**

A HidePixel, é uma empresa que adapta tecnologias para o mercado da 3ª idade/inclusão social. Na prática desenvolve plataformas interativas de fácil utilização que permitem aos idosos experienciar atividades como comunicação com familiares, exercícios de estimulação física/cognitiva, conteúdos multimédia, etc. Oferece ainda a familiares e profissionais de cuidados, ferramentas de comunicação e monitorização dos idosos.

A empresa pretende de forma clara e inequívoca potenciar o desenvolvimento de soluções inovadoras de base tecnológica de modo a manter a qualidade e sustentabilidade da empresa e elevar o grau de satisfação dos seus clientes/utilizadores.

## **DESCRIÇÃO DO PROJETO, COM EVENTUAL MONITORIZAÇÃO DO NÍVEL DE EXECUÇÃO**

Os sistemas interativos siosLIFE permitem que os idosos, sozinhos ou em comunidades, utilizem, de forma autónoma, novas tecnologias de forma simplificada, em áreas como a comunicação com seus entes queridos, jogos sérios cognitivos e conteúdos multimédia. Parentes e amigos podem monitorizar e entrar em contato em tempo real. As aplicações móveis e plataformas web sioslife são ferramentas que também facilitam muito o trabalho dos profissionais de cuidado. Incide, portanto, sobre um setor de atividade identificado como nuclear para a Base Empresarial do domínio prioritário Ciências da Vida e Saúde.

O presente projeto apresenta uma taxa de execução à data de 60%

